



# Relazione Annuale d'Impatto 2023

**ASCENSORI ROSSINI S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT**

Mattia Rossini

*Responsabile d'Impatto*



Luciano Rossini

*Direzione Generale*



# Nota Metodologica

Ascensori Rossini S.r.l. è diventata Società Benefit nel Marzo 2022 e redige, per la seconda volta, una Relazione d'Impatto con l'obiettivo di rendicontare e valutare il suo operato nel corso del 2023.

Ascensori Rossini ha utilizzato il **B-Impact Assessment** (BIA), uno standard internazionale privilegiato per analizzare e migliorare le performance aziendali secondo 5 aree di valutazione: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**. È stato inoltre valutato l'impegno dell'azienda rispetto agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

Per finalizzare il presente documento è stata svolta un'attività di confronto e di co-partecipazione volta a sottolineare il **percorso di sostenibilità** in cui Ascensori Rossini crede fermamente, coerentemente con la sua storia e con **il suo impegno in direzione del bene comune**. Rispetto alla prima relazione sono state mantenute le medesime linee guida e lo stesso rigore.

Al fine di contribuire alla costruzione di **un futuro sempre più sostenibile**, il processo di valutazione è stato finalizzato a **condividere, con tutti gli stakeholders, la cultura organizzativa di Ascensori Rossini**, con l'esplicitazione, non solo dei piccoli grandi traguardi raggiunti, ma anche con il racconto dei fortunatamente pochi insuccessi e di tutti i progetti conclusi, in stand-by, in corso, futuri e futuribili.

## Indice

- *Lettera agli Stakeholders* pag. **4**
- *Carta d'Identità Aziendale* pag. **5**
- *Storia in breve* pag. **7**
- *Organizzazione* pag. **9**
- *Momenti Salienti: Anno 2023* pag. **12**
- *Stakeholders & Matrice di Materialità* pag. **13**
- *Impegno per il Bene Comune* pag. **14**
- *Agenda ONU* pag. **31**
- *B-Impact: Anno 2022* pag. **32**



ASCENSORI  
**ROSSINI**  
SOCIETÀ BENEFIT  
ascensorirossini.it

## Lettera agli Stakeholders

Gentili Stakeholders,

nel 2023 **Ascensori Rossini ha compiuto 60 anni**. Questo traguardo significativo simboleggia non solo una pietra miliare per la nostra storia ma, in qualità di Società Benefit, rappresenta anche **un importante momento di riflessione sulle nostre azioni passate, risultati presenti ed obiettivi futuri**.

Da sei decenni tre differenti generazioni hanno affrontato la complessità ed i cambiamenti del mondo, con **una prospettiva diversificata e dinamica**, ma con un filo conduttore comune, avente l'obiettivo ultimo di **creare del valore positivo e sostenibile per tutti gli stakeholders**, dalla **comunità locale** ai **fornitori**, dai **collaboratori** ai **clienti**, con un occhio di riguardo, non solamente agli obiettivi di profitto, ma anche all'**impatto nei confronti di società ed ambiente**.

Se il 2022 ha rappresentato l'anno della novità, con la modifica dello Statuto, quindi incidendo indelebilmente su una lastra di granito i valori aziendali e le finalità del bene comune, **il 2023 è stata la dimostrazione che tali valori e finalità sono fortemente presenti nelle azioni e nel modo di operare di tutti** i membri dell'Organizzazione. Le modalità, la partecipazione, le risposte ed i feedback con cui tutti gli stakeholders, anche e soprattutto se nuovi, le varie attività di Team Building, l'andamento dei vari progetti, dal più piccolo al più ambizioso, **le piccole grandi vittorie, gli intoppi ed anche il non raggiungimento di qualche obiettivo, ne sono la riprova**.

**La volontà degli Amministratori di Ascensori Rossini è quella di continuare, attraverso l'approccio nel fare impresa**, a perseguire un **ruolo attivo nel miglioramento della vita e del lavoro delle persone**, non trascurando **il territorio e l'ambiente**. Ogni attività virtuosa, piccola o grande che sia, contribuirà a rendere sempre più consistente la mission dell'azienda. Come tutte le macchine, avrà però bisogno sia di carburante che di linfa vitale, con **nuove idee, nuove motivazioni, nuovi stimoli**, al fine di intraprendere sempre nuove attività e garantire una costante e puntuale manutenzione, al fine di affrontare e superare con successo i piccoli e grandi ostacoli naturali, che un percorso così ambizioso potrebbe incontrare.

Mattia Rossini

*Responsabile d'Impatto*



# Carta d'Identità Aziendale

## Valori

(dalla "Carta dei Valori" del Codice Etico allegato al Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01)

**Essere in famiglia**, è il piacere di costruire un ambiente sereno e collaborativo, fondato su valori di coesione e rispetto. Un luogo in cui ognuno si senta protetto come a casa, parte attiva ed integrante della vita aziendale.

**Libertà**, è la possibilità di esprimersi e sperimentare, la capacità di rimediare agli errori insieme per una passione che accomuna, l'opportunità di scegliere e di essere scelti senza condizionamenti che vincolano il bene reciproco.

**Azienda e il territorio**, è la capacità di promuovere con continuità iniziative di collaborazione con altre realtà territoriali, al fine di creare una nuova cultura orientata alla sinergia e al benessere della comunità.

**Prendersi cura**, è dimostrare nei fatti un interesse premuroso, appassionato e assieme discreto, per tutte le persone coinvolte nei progetti e nei processi aziendali. È attenzione a tutte le risorse presenti in azienda e nell'ambiente.

**Comportarsi eticamente**, è osservare le Leggi della società civile e nel contempo, le regole e i valori dell'azienda. È rispettare il prossimo e la casa comune attraverso comportamenti coerenti nel tempo.

## Visione

(dalla "Carta dei Valori" del Codice Etico allegato al Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01)

Ascensori Rossini ambisce a **crescere in modo etico ed organico** per proseguire a fare scelte in **piena autonomia** e con **equilibrio**, mantenendo viva la **curiosità** e la **capacità innovativa**.

L'obiettivo è quello di proseguire ad essere **affidabili** ed **efficienti** nei rapporti con i Clienti grazie anche all'**ascolto** delle persone, all'**attenzione** verso il territorio e alla **tutela** dell'ambiente.

## Missione

(dalla "Carta dei Valori" del Codice Etico allegato al Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01)

Ascensori Rossini è un'azienda che dal 1963 si occupa di **installazione, manutenzione ordinaria e straordinaria** di **ascensori, montacarichi, piattaforme elevatrici** ed **impianti di sollevamento** in genere. Per tale ragione la società intende perseguire i seguenti obiettivi (segue a pag. 6).



ASCENSORI  
ROSSINI  
SOCIETÀ BENEFIT  
ascensorirossini.it

- prestare **attenzione continua alle esigenze di tutti gli interlocutori**, elaborare le informazioni qualitative e quantitative che ne derivano e garantire una visione innovativa;
- **aumentare l'efficienza e l'affidabilità** permettendo di offrire un'alta qualità e **personalizzazione** dei servizi e prodotti sin dal primo approccio, grazie al supporto di un ufficio di progettazione interno, di un magazzino di pronto intervento e di costanti investimenti in R&D ed in certificazione di prodotti e di sistema;
- **sviluppare una formazione continua** delle persone che lavorano nell'azienda, in particolare i giovani, volta ad accrescere le loro competenze non solo tecniche, ma anche personali, attraverso un progetto interno e permanente di Academy con la condivisione delle conoscenze, un asset che permette di innovare e cresce continuamente;
- la consapevolezza che **l'azienda è un sistema complesso, in continua evoluzione e integrato nel territorio** di cui fanno parte la società civile, i Clienti, i Fornitori, ecc., per questo motivo è diventata una Società Benefit con l'aspirazione di diventare un esempio di riferimento ed uno stimolo per il percorso intrapreso.

## Finalità del Bene Comune

(dall'Art. 4. dello Statuto Sociale approvato dall'Assemblea dei Soci in data 16 Marzo 2022)

**In qualità di Società Benefit**, ai sensi e per gli effetti della Legge 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384, **la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.**

La Società ha per oggetto la progettazione, la costruzione, l'acquisto e la vendita, l'installazione, la riparazione, la manutenzione e la prestazione di qualunque altro servizio relativo ad ascensori, piattaforme elevatrici, montacarichi, servoscala ed impianti di sollevamento di ogni tipo, nonché ai relativi componenti e ad ogni altro bene comune accessorio, complementare o inerente agli indicati prodotti.

Si riporta di seguito un elenco esemplificativo, non tassativo, delle specifiche finalità di beneficio che la società perseguirà in ragione dell'esercizio in forma benefit:

- **garantire**, anche attraverso il progetto denominato "Academy", **le migliori condizioni lavorative** possibili ai propri collaboratori/apprendisti/tirocinanti per **far crescere e consolidare conoscenze e competenze** attraverso l'organizzazione di **percorsi di formazione, confronto e condivisione**;
- **favorire la comunicazione** e le informazioni interne ed esterne **al fine di garantire la massima trasparenza e affidabilità** dei servizi e dei prodotti offerti;
- **continuare ad innovare**, a tutti i livelli di progettazione, per offrire un'alta qualità e personalizzazione dei servizi e dei prodotti grazie al supporto di un ufficio di progettazione interno, di un magazzino di «pronto intervento» e di costanti investimenti in R&D e in certificazione di prodotto e di sistema;
- **instaurare con il territorio sinergie e benefici reciproci** grazie alla collaborazione con le comunità locali;
- divulgare e aumentare la conoscenza del settore ascensoristico grazie a strategie di marketing e comunicazione che mostrino l'alta qualità del servizio della Società, anche rispetto alla valenza sociale.



## Storia in breve

### Prima Generazione

**Anni '60/'70** - Ascensori Rossini nasce come ditta individuale nel 1963, fondata da Attilio Rossini che, dopo un'esperienza quinquennale quale dipendente presso una grande azienda del settore a Torino, ritorna in provincia di Cuneo ed inizia a progettare e costruire impianti di ascensore e montacarichi partendo dalla **realizzazione artigianale di tutti i componenti fondamentali dalla A alla Z**. Ogni singola parte dell'ascensore è pensata, disegnata, progettata e costruita interamente nel piccolo laboratorio artigianale posto al centro della piccola frazione «Fiamenga» nel paese di Vicoforte.

### Seconda Generazione

**Anni '80/'90** - Nel 1982, dopo la prematura scomparsa di Attilio, Luciano Rossini rileva la società, mantenendo il piccolo laboratorio al centro del paese, continuando a progettare gli ascensori ma, grazie alla nascita di aziende specializzate nella costruzione dei singoli componenti, adibisce l'officina interna alle sole piccole lavorazioni. Nel 1994, dopo 3 anni dall'inizio dei lavori, l'azienda si sposta vicino al Santuario di Vicoforte, nella medesima sede odierna, in un edificio composto da un laboratorio artigianale, un magazzino ed una palazzina uffici. Con l'innesto dei primi collaboratori, le energie dell'azienda sono quindi volte alla **progettazione e all'installazione di ascensori**. Contestualmente si comincia a strutturare il **servizio di manutenzione ed assistenza tecnica** sugli impianti installati.

### Terza

**Anni '00** - Nel corso degli anni 2000, contestualmente all'emanazione di nuove normative degli ascensori, al graduale ingresso di Valentina Rossini in azienda ed all'acquisto con ristrutturazione del fabbricato e dei terreni adiacenti alla sede, Ascensori Rossini ha subito una profonda **riorganizzazione** con un sostanziale **incremento del personale sia tecnico, operativo che amministrativo**. Ciò ha consentito la **creazione di una solida struttura a supporto, sia delle nuove installazioni, che della manutenzione ordinaria e straordinaria**, con un notevole **incremento del parco impianti** in gestione. Dopo un trentennio di collaborazione indiretta, nel 2006 è stato definitivamente acquisita la piccola azienda individuale, storico concessionario Fiam, di Giovanni Giordano.



**Anni '10** - Durante il secondo decennio degli anni Duemila, l'ingresso in azienda in pianta stabile anche di Danilo, Alice e Mattia, è coinciso con un nuovo massiccio rinnovamento e con corposi investimenti su molteplici fronti.

- **Rinnovamento e sviluppo del Sistema Integrato di Gestione** per il controllo di tutti i processi e l'ottimizzazione sia dei prodotti che dei servizi offerti;
- **Revisione delle certificazioni di prodotto** che ha portato alla creazione delle **Piattaforme Elevatrici «Flexi»**, completamente customizzabili, con progettazione «ad hoc» in base alle esigenze dei clienti;
- **Ricerca, Sviluppo ed Innovazione Tecnologica**, con la creazione di software interno totalmente focalizzato sulle esigenze aziendali, che ha consentito lo sviluppo di una piattaforma che dialoga con il Gestionale ed è utilizzata da tutta l'azienda per le più svariate funzioni (Magazzino, Contabilità, Commerciale, Pianificazione e Servizio di Manutenzione, Gestione degli Interventi, Amministrazione, Etc.)
- **Formazione di tecnici per la gestione degli impianti delle multinazionali**, con incremento del parco impianti in manutenzione e contestuale aumento del magazzino di pezzi dedicati.

**Anni '20:** L'esponentiale crescita e l'evolversi dei vari progetti hanno richiesto un aggiornamento formale anche dei segni distintivi di riconoscimento dell'azienda: lo storico marchio rosso con la «R» stilizzata ha subito un nuovo restyling e sono stati introdotti 3 nuovi colori: l'azzurro per l'«Academy» nel 2019 e, nel 2022, il verde per la «Società Benefit» ed il viola per l'«Innovation».



# Organizzazione

L'Ascensori Rossini S.r.l. Società Benefit è un'azienda gestita da un **Consiglio di Amministrazione (C.d.A.)**, nominato dall'Assemblea dei Soci, che periodicamente si riunisce, così composto:

- **Luciano Rossini** *Presidente ed Amministratore Delegato*
- **Valentina Rossini** *Amministratore Delegato e Consigliere*
- **Danilo Rossini** *Consigliere*
- **Mattia Rossini** *Consigliere e Responsabile d'Impatto*
- **Alice Rossini** *Consigliere*

L'azienda, al fine di operare quanto più eticamente e correttamente possibile, ha nominato i seguenti soggetti ed organismi di controllo:

- **Organismo di Vigilanza (O.d.V.)** - organo indipendente che, così come previsto dal Decreto Legislativo 231/2001, ha lo scopo di vigilare sull'attuazione e sull'osservanza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG), adottato dalla società stessa, al fine di prevenire i reati nei confronti di tutti gli stakeholders, compresa la Pubblica Amministrazione;
- **Revisore dei Conti** - professionista indipendente rispetto all'azienda e agli amministratori iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, che ha il compito di verificare la corretta tenuta della contabilità e la regolarità della gestione economica e finanziaria dell'azienda stessa;
- **Responsabile della Protezione dei Dati** - ha il compito di monitorare l'applicazione del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (G.D.P.R.);
- **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (R.S.P.P.) e Medico Competente** al fine di garantire la sicurezza e la salute dei lavoratori, nonché per assicurare il rispetto delle norme in materia di sicurezza sul lavoro

ed ha ottenuto le seguenti attestazioni:

- *Attestazione di Qualificazione all'Esecuzione di Lavori Pubblici **SOA - Categoria OS4 II** (dal 2001);*
- **Rating di Legalità con punteggio ★★★**  
*Rilasciato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (dal 2020).*

I processi aziendali, l'efficienza e la coerenza delle attività svolte da Ascensori Rossini sono regolati da un **Sistema Integrato di Gestione** così composto:

- Sistema di Gestione per la **Qualità ISO 9001:2015** (dal 1997)
- Sistema di Gestione per la **Salute e Sicurezza sul Lavoro ISO 45001:2018** (dal 2009)
- Sistema di Gestione della **Conoscenza dell'Organizzazione ISO 30401:2018** (dal 2020)
- Sistema di Gestione dell'**Energia ISO 50001:2018** (dal 2020)



Ascensori Rossini è organizzata secondo **5 macro aree**, distinguibili da un logo diverso per cromia e per suffisso.



Il marchio "nero" rappresenta la struttura aziendale, lo scheletro e le fondamenta di Ascensori Rossini ed include le seguenti funzioni:

- **AMMINISTRAZIONE**

al cui interno vi sono ruoli specifici nelle sotto-funzioni di:

- Banche ed Intermediari Finanziari
- Contabilità e Bilancio
- Finanza, Crediti e Controllo di Gestione
- Servizi Generali

- **MARKETING & COMUNICAZIONE**

- **RISORSE UMANE** e Amministrazione del Personale

- **ORGANIZZAZIONE & SVILUPPO**

al cui interno vi sono ruoli specifici nelle sotto-funzioni di:

- Affari Legali
- Nuovi Progetti
- Strategia ed Organizzazione



Il marchio "rosso" rappresenta il **business** di Ascensori Rossini, nonché il marchio storico e comunemente riconosciuto che ha al suo interno i seguenti reparti:

- **COMMERCIALE** - si occupa di nuove Installazioni (Ascensori, Piattaforme Elevatrici, Montacarichi e Servoscala), Manutenzioni Straordinarie e Servizi (Manutenzioni e Riparazioni).

- **PRODUZIONE** con le sotto-funzioni:

- Squadre e logistica dei Prodotti
- Squadre e logistica dei Servizi
- Logistica e Magazzino
- Acquisti
- Servizio Tecnico Manutenzione
- Supporto Tecnico Specialistico

- **PROGETTAZIONE** - Gestione Commesse, Progettazione Prodotti e Certificazioni di Prodotto, tra le quali:

- Sistema Garanzia Qualità Totale Allegato XI Direttiva Ascensori 2014/33/UE - "Ascensori Elettrici e Idraulici" (dal 1998);
- Estensione Ascensore Idraulico con fossa e/o testata ridotta modello "EFFETIERRE 2018 I" (dal 2019)
- Estensione Ascensore Elettrico con fossa e/o testata ridotta modello "EFFETIERRE 2018 E" (dal 2019)
- Estensione Ascensore Elettrico con fossa e/o testata ridotta modello "EFFETIERRE 2018 E" (dal 2019)
- Estensione Ascensore Elettrico con funi di diametro ridotto modello "Rossini SEI" (dal 2020)
- Estensione Ascensore senza scala permanente in fossa modello "RossiniSCALETTA81.20" (dal 2020)
- Sistema Garanzia Qualità Totale Allegato X Direttiva Macchine 2006/42/CE - Piattaforma Elevatrice "Flexi 2018"; (dal 2018, che aggiorna l'Attestato CE Direttiva Macchine 2006/42/CE (Allegato IX) - Piattaforma Elevatrice "Flexi 2008")
- Controllo della Produzione per Componenti Strutturali per Strutture in Acciaio EN 1090-1:2009+A1:2011 (dal 2018).





**Il marchio "viola"**, nato formalmente nel 2020, rappresenta l'anima **"Innovativa"** dell'Azienda: funzione ICT e Innovazione, che annovera, tra le sue sotto-funzioni, l'Infrastruttura di Rete e, soprattutto, Innovazione e Processi, Ricerca e Sviluppo Software.

*Dal 2015 l'azienda sviluppa internamente software "ad hoc" specifici per il miglioramento a 360° dell'azienda che ha ricadute positive su tutte le funzioni aziendali: dal controllo di gestione in tempo reale delle commesse, all'archiviazione della documentazione, alla gestione di ore, rimborsi e ferie/permessi, fino alla gestione degli impianti e dei clienti, sotto ogni punto di vista. Ad oggi, tali applicativi sono divenuti il principale strumento di lavoro dell'ufficio, grazie anche alle interfacce con il gestionale di contabilità/magazzino, degli operativi, che hanno a disposizione un'applicazione per dispositivi mobili con le più svariate funzionalità. Dal 2017 al 2023, sono state inoltre rendicontate, validate, periziate ed asseverate attività di Ricerca & Sviluppo, mentre, dal 2020 al 2023, attività di Innovazione Tecnologica.*



**Il marchio "azzurro"** rappresenta invece le attività di **"Academy"**.

*A partire dal primo progetto del 2019, che ha visto un gruppo di ragazzi disoccupati approcciare per alcune settimane al mondo degli ascensori, attraverso un corso tenuto da docenti ed esperti interni, direttamente in azienda, fino all'assunzione di alcuni dei partecipanti. Successivamente è stato creato un percorso di formazione continua, finalizzato alla crescita della professionalità delle persone. Ascensori Rossini investe in maniera sempre crescente in nuove attività formative e nel corso degli anni ha esteso ad ogni singola risorsa, operativa e non, un piano di formazione. I principali obiettivi di queste attività sono sia l'aumento delle conoscenze tecniche, sia la crescita a 360° della persona stessa. Oggi, ogni nuova risorsa, segue un percorso di sviluppo e di crescita professionale creato ad "hoc" in base alle singole esigenze e calibrato sulle ambizioni di crescita personale. I team building e gli eventi che periodicamente vengono organizzati sono oggi diventati fondamentali momenti di formazione e di condivisione.*



**Il marchio "verde"**, nato in concomitanza con il passaggio a società **"Benefit"**, rappresenta tutte le attività legate al territorio e all'ambiente.

*Per dare evidenza di questo passaggio societario, per tutto il 2022 l'azienda ha utilizzato una versione del logo speciale, anche per le attività di business. Questa area, a differenza delle altre, è stata poco valorizzata e poco promossa. Il passaggio a Società Benefit ha permesso di svilupparla e farla crescere, fino allo sviluppo di progetti innovativi, prima difficilmente ipotizzabili.*



## Momenti Salienti: Anno 2023

11 GENNAIO

Team Building - "Muses - Accademia Europea delle Essenze", Savigliano (CN).

21 FEBBRAIO

Evento "Cui - l'accento sull'imprenditorialità nel cuneese" - Palazzo Fauzone, Mondovì Piazza (CN).

13 MAGGIO

Rinnovo della **Certificazione del Sistema di Gestione della Qualità** secondo la norma **ISO 9001:2015**.

16 MAGGIO

Evento "Cui - l'accento sull'imprenditorialità nel cuneese" - Casa Regina Montis Regalis, Santuario di Vicoforte.

17 MAGGIO

La storia di **Andrea Devicenzi** raccontata ad Ascensori Rossini S.r.l. S.B.

17 MAGGIO

Evento "**Andrea Devicenzi: un'impresa che lascia il segno nella mente e nel cuore**"  
in collaborazione con l'Associazione Pro Vicoforte, presso l'Ex Confraternita dei Battuti - Vicoforte, CN

26 MAGGIO

"**Art Building**": Team Building aziendale presso la sede, con festeggiamenti serali con amici, clienti, fornitori, stakeholders, etc.

27-28 LUGLIO

Rinnovo della **Certificazione del Sistema di Gestione dell'Energia** secondo la norma **ISO 30401:2018** e della **Certificazione del Sistema di Gestione di Conoscenza dell'Organizzazione** secondo la norma **ISO 50001:2018**.

4 OTTOBRE

Partecipazione al Progetto "**CambiaMente**".

1-6 DICEMBRE

Lezione sul "Mondo degli Ascensori" alle quarte e alle quinte classi dell'**ITIS "Del Pozzo" di Cuneo**

12 DICEMBRE

Approvazione della procedura **Whistleblowing** (ex. D.lgs. n. 24 del 10 Marzo 2023).



# Stakeholders & Matrice Materialità

## Gli Stakeholders individuati da Ascensori Rossini

- Dipendenti
- Clienti (Amministratori di Condominio, Condòmini e Privati)
- Fornitori e Consulenti
- Aziende del Territorio e Comunità Locale
- Istituti di Credito, Finanziari ed Assicurativi
- P.A. (Istituzioni Nazionali, Comuni, Università, Scuole, Enti del Territorio, ecc.)
- Associazioni di Categoria (Confindustria, Assobenefit, ecc.)

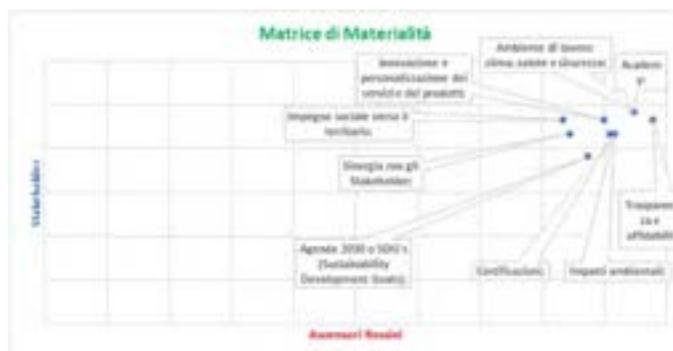
## Indagine temi materiali

Per la prima relazione di impatto sono stati intervistati e coinvolti i principali Stakeholders, che hanno fornito risposte all'indagine sui temi materiali a loro somministrata, oltre ai 6 membri della proprietà e della gestione societaria:

- **27 Dipendenti**
- **8 Clienti** (Amministratori di Condominio)
- **22 Consulenti**

### I temi d'indagine sono stati i seguenti:

- Ambiente di lavoro: clima, salute e sicurezza
- Academy: crescita e formazione
- Innovazione e personalizzazione dei servizi e dei prodotti
- Trasparenza e affidabilità
- Certificazioni
- Sinergia con gli Stakeholder
- Impegno sociale verso il territorio
- Impatti ambientali
- SDG's



Un grafico in cui i valori si incontrano nel punto più alto degli assi, indica che l'importanza degli aspetti materiali per l'azienda coincide con l'impatto degli stessi sugli stakeholder. Ciò significa che **l'azienda ritiene molto importante, per la sua sostenibilità, focalizzarsi sugli aspetti materiali che abbiano un impatto significativo sui portatori d'interesse**. Inoltre, indica che **l'azienda è allineata alle esigenze e alle aspettative dei suoi stakeholder in materia di sostenibilità** e che sta affrontando in modo efficace i principali temi rilevanti per loro. Ciò consente di migliorare la fiducia e la lealtà degli stakeholder nei confronti dell'azienda.

Dall'analisi del grafico si può notare come gli aspetti materiali con i valori più alti nella matrice come

- **Trasparenza e affidabilità;**
- **Ambiente di lavoro: clima salute e sicurezza;**
- **Academy: crescita e formazione**

siano temi molto importanti per tutti gli stakeholder e, come vedremo, rappresentino ambiti ben presidiati dall'azienda nella ricerca del bene comune.



## Impegno per il Bene Comune

L'Art. 4 dello Statuto Societario enuncia le finalità del **beneficio comune** che Ascensori Rossini si è impegnata a perseguire e che ogni anno rendiconta nella Relazione di Impatto che viene allegata e depositata insieme al Bilancio di Esercizio. Il **Responsabile di Impatto**, nominato dal Consiglio di Amministrazione, ha la responsabilità ed il ruolo di facilitatore. Svolge l'attività di coordinamento per tutte quelle funzioni aziendali che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi di bene comune e di impatto positivo dal punto di vista sociale ed ambientale. Il profitto economico non rappresenta, pertanto, il solo fine ultimo dell'azienda.

### Obiettivo 2023

*"Aggiornamento costante del **B-Impact**, coinvolgimento degli **Stakeholders** per raffinare la **Matrice di Materialità**, presidio dell'**Agenda ONU 2030** ed eventuale integrazione con altri programmi di azione comunitari."*

#### Rendicontazione

Il 2023 non ha registrato significative variazioni della struttura e dell'assetto societario. Pertanto, dopo un'approfondita analisi, **i punteggi del B-Impact sono rimasti i medesimi dell'anno precedente e non è stato ritenuto opportuno integrare la Matrice di Materialità**. Contestualmente è stata valutata la possibilità di integrazione della Relazione di Impatto con lo **standard G.R.I.** ma per il contesto e la dimensione di Ascensori Rossini, si è ritenuto tale strumento non troppo adeguato all'azienda.

#### Impegno per il 2024

*Integrazione ed eventuale aggiornamento del **B-Impact**, della **Matrice di Materialità** e dell'**Agenda ONU 2030**. Eventuale adeguamento alla rendicontazione secondo i **parametri della CSRD** (Corporate Sustainability Reporting Directive) come da normative europee.*

### Obiettivo 2023

*"Prosecuzione del **"Progetto Passaggio Generazionale"** per stilare un vero e proprio **Patto di Famiglia** a tutela di Ascensori Rossini e di tutti gli stakeholders anche per futuri e naturali mutamenti delle quote societarie."*

#### Rendicontazione

Sono proseguiti gli incontri tra gli Amministratori ed i Soci della Famiglia Rossini per dare **seguito al "Progetto di Passaggio Generazionale"**, con la continuazione delle attività di sviluppo del Patto di Famiglia, come da impegno sottoscritto durante il **Consiglio di Amministrazione del 15 Marzo 2022**. L'obiettivo principale di questa prima fase è stato quello di **determinare le linee guida preliminari sulle quali le parti coinvolte si potessero impegnare**, al fine di plasmare e condividere un capitale valoriale ed identitario univoco nel pensiero e nella condotta.

#### Impegno per il 2024

Prosecuzione del **"Progetto Passaggio Generazionale"** al fine di poter arrivare a stilare un vero e proprio **Patto di Famiglia** a tutela di Ascensori Rossini stessa e di tutti gli stakeholders in merito anche a futuri e naturali mutamenti delle quote societarie, con **sottoscrizione della "Fase 2"** con tema principale **"la responsabilità nella prospettiva del bene comune"**.



## Obiettivo 2023

*"Ricerca di partnership e/o collaborazioni in sinergia con aziende, enti, associazioni, etc. che condividono valori e finalità di bene comune reciproche."*

### Rendicontazione

Nel corso del 2023, come evidenziato nelle singole attività specifiche rendicontate nelle sezioni dedicate è stata ampliata l'attività di Relazioni Esterne e sono nate diverse tipologie di collaborazioni e di progetti nei più svariati ambiti.

Ne sono un esempio le seguenti attività che, si presume, avranno degli sviluppi a breve-medio termine:

- progetto pilota in collaborazione con le aziende torinesi **EOT S.r.l.** e a **Planet Idea S.r.l.** per le attività legate alle **Comunità Energetiche Rinnovabili (CER)**;
- collaborazione con la **IoT Safe S.r.l.** per la ricerca e lo sviluppo di nuove tecnologie di monitoraggio remoto degli impianti di sollevamento;
- eventi a cui l'azienda ha collaborato e partecipato con i diversi interlocutori: quali **Confindustria**, **Tacoma**, **Double Bridge**, **Il Metodo Lara**, etc.

### Impegno per il 2024

**Ricerca di partnership e/o collaborazioni** in sinergia con aziende, enti, associazioni, etc. che condividono valori e finalità di bene comune reciproche.

## Obiettivo 2023

*"Prosecuzione nelle attività di **Team Building** al fine di continuare a condividere, sviluppare, incrementare la partecipazione, la conoscenza e la coscienza dei valori e delle attività di bene comune."*

### Rendicontazione

- La giornata dell'11 febbraio, l'azienda ha svolto un **Team Building presso il "Muses - Accademia Europea delle Essenze" a Savigliano**. Per dare seguito all'evento dell'anno precedente l'azienda ha lavorato in Team **sui valori aziendali e sull'importanza del lavoro in ottica di Bene Comune**. Durante la giornata, dopo una visita al Museo ogni persona ha realizzato la propria essenza, lavorando con le varie note olfattive di testa, di cuore e di coda.



ASCENSORI  
**ROSSINI**  
SOCIETÀ BENEFIT  
ascensorirossini.it

- La mattina del 17 maggio l'azienda si è fermata in ascolto ad avuto l'opportunità di **incontrare e conoscere Andrea De Vicenzi, Atleta Paralimpico, Performance Coach e Formatore**. La condivisione della sua esperienza di vita e di come ha affrontato la perdita di un arto all'età di 17 anni e di come affronta ogni giorno le difficoltà e le nuove sfide della vita è **stato un arricchimento personale per tutta l'azienda ed un esempio di vita.**



- Il 26 Maggio, presso l'area verde della sede a Vicoforte, abbiamo organizzato, in collaborazione con AlterRgo, Ekstere, Randsad HR Solution, Tessa e Jamburrito, una giornata di Team Building dedicata al **60° compleanno di Ascensori Rossini**. L'evento, denominato **Art Building**, ha permesso di costruire e creare, con un lavoro di Team, **un'opera d'arte rappresentante i valori di Ascensori Rossini e ciò che l'azienda rappresenta quotidianamente**. I materiali utilizzati per la composizione della parete di opere creative sono stati tutti quanti di riuso, **piante, fiori, legno, carta** e i più disparati oggetti di scarto, recuperati ed utilizzati dando loro una seconda vita. **La giornata si è conclusa con l'accoglienza di centinaia di ospiti** (fornitori, clienti, consulenti, amici, etc.) che si sono uniti ai **festeggiamenti dei nostri primi 60 anni**.





### Impegno per il 2024

Prosecuzione nelle attività di **Team Building** al fine di continuare a condividere, sviluppare, incrementare la partecipazione, la conoscenza e la coscienza dei valori e delle attività di bene comune.

### Obiettivo 2023

*"Non definito."*

### Rendicontazione

Il C.d.A. del 12/12/23 ha **aggiornato il MOG** (Modello Organizzativo Generale), inserendo **una nuova procedura cd. Whistleblowing** (ex. D.lgs. n. 24 del 10 Marzo 2023). Il Whistleblowing è quel processo per il quale un dipendente o un qualsiasi stakeholder dell'Organizzazione può segnalare attività illegali, non etiche o dannose ad un organismo terzo indipendente (O.d.V.) che avvierà un'indagine ed intraprenderà eventuali azioni correttive al fine di correggere il comportamento illecito.

### Impegno per il 2024

Mantenimento degli incarichi di tutti gli **Organismi di Controllo e Vigilanza esterni ed indipendenti** (O.d.V. e Revisore Contabile) con monitoraggio, aggiornamento ed eventuale implementazione del **Codice Etico**, del **MOG** (Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/01), mantenimento del **Rating di Legalità**. Valutazione ed **eventuale implementazione nel Sistema Integrato di Gestione** con norme, procedure, prassi legate alla Responsabilità Sociale (es. ISO 26000, parità di genere, etc.).

## L'Intervista

### "LA TESTIMONIANZA DI MAURO": 43 ANNI IN ASCENSORI ROSSINI

(intervista cura della Dott.ssa Silvia Parmigiani di Tessa, consulente del passaggio generazionale)

**Per Ascensori Rossini essere Società Benefit significa investire nella sostenibilità, anche organizzativa. Questo vuol dire prendersi cura del patrimonio di conoscenze ed esperienze, della vita delle persone con le quali lavora.**

*Il dialogo con Mauro ha proprio questa finalità. **Oggi è in pensione, ma ha dedicato tutta la sua vita professionale al mondo degli ascensori**: una storia interessante da raccontare, perché di questi tempi lavorare per una sola azienda in tutta la propria vita e crescere insieme, è quasi una rarità. Esploriamo insieme in questa chiacchierata cosa lo ha reso possibile.*

#### **Benvenuto, Mauro! Com'è la tua storia in Ascensori Rossini?**

*"Io in Ascensori Rossini praticamente ho iniziato a lavorare. Tutto è cominciato quasi per caso. A scuola non mi piaceva andare; o meglio mi piaceva e non mi piaceva. Non mi piacevano molto le cose teoriche, mi piaceva di più la pratica e lì me la cavavo bene, mentre nella teoria un po' meno. Allora ho deciso di smettere di andare a scuola e cercare un posto da elettricista; ma quando io ero giovane non c'era tanto lavoro e gli elettricisti erano pochi, non come adesso che ci sono tante ditte e si riesce a trovare un'occupazione da una parte o dall'altra. Io avevo fatto alcune domande, ma non avevano avuto esito positivo. Un giorno il papà di Luciano Rossini, è venuto nel negozio di mia mamma e, quasi per caso, le ha detto che se volevo, potevo provare ad andare a lavorare da lui. È cominciato così."*

#### **Che anno era, te lo ricordi?**

*"43 anni fa, era il 1979, io avevo 17 anni. Ho detto "Sì, proviamo!" anche se non si facevano impianti civili o interventi elettrici, anche se praticamente non avevo mai lavorato prima. O meglio avevo iniziato a fare qualcosa da un antennista, un negozio di stereo ad alta fedeltà, ma non avevo esperienza di impianti e cantieri. Gli inizi infatti sono stati un po' duri, tanto da imparare per capire come bisognava svolgere il lavoro. I primi tempi ero abbinato ad un operaio che aveva esperienza; mi ha insegnato lui il mestiere, anche se per poco tempo perché dopo 7-8 mesi se n'è andato. E così mi sono trovato presto da solo a portare avanti il lavoro e i cantieri; poi, un po' con l'aiuto di una persona che veniva nel pomeriggio e un po' con l'aiuto del papà di Luciano che mi seguiva nelle varie attività e mi insegnava, sono riuscito a ingranare. Il resto è venuto tutto poco per volta."*

#### **Poco per volta ma mettendoti sempre in gioco...**

*"Eh, sì, in pratica. Fin dai primi tempi andavo da solo nei cantieri e c'era sempre qualcuno dell'impresa che mi aiutava, un muratore o un operaio o qualcun altro, però praticamente dovevo cavarmela da solo. In cantiere c'ero io e il lavoro, in un modo o nell'altro, doveva essere fatto; non c'erano alternative! Una responsabilità che oggi i giovani mi pare faticano a prendersi."*

#### **E da quegli inizi sono passati 43 anni!**

*"Sì, ma son volati. Perché comunque il tempo con questo tipo lavoro trascorre rapidamente; le giornate non sono noiose, si passa da una cosa all'altra e mi piaceva perché non c'era mai un giorno uguale all'altro. Se poi c'era qualche imprevisto, o qualcosa che andava storto, a me piaceva ancora di più, perché mi stimolava a fare le cose sempre meglio."*



### Secondo te che cosa ha permesso di stare così tanti anni nella stessa azienda?

*"Il fatto che ho sempre lavorato senza nessuno intorno, a differenza ad esempio di quello che succede nel lavoro in fabbrica dove c'è un caporeparto che supervisiona costantemente. A parte le indicazioni principali che venivano impartite al mattino prima di andare a fare gli interventi, per tutta la giornata io poi ero libero, indipendente; se erano previsti 20 giorni, un mese, per fare un lavoro... mi gestivo come volevo. E questo a me è sempre piaciuto. Se avessi dovuto lavorare con qualcuno che stava lì a controllarmi, non avrei resistito tutti quegli anni."*

### Che cos'è per te Ascensori Rossini?

*"Ascensori Rossini per me è stata ed è un'azienda che ha saputo rinnovarsi, stare al passo con i tempi, che ha sempre puntato a fare i lavori con una certa qualità, lavori ben fatti e non con superficialità come capita in tanti posti."*

### Quindi qualità del lavoro, capacità di rinnovarsi e di essere al passo con i tempi. In 43 anni di cambiamenti probabilmente ne hai visti tanti. Qual è il più grande cambiamento che hai vissuto?

*"Il più grande cambiamento è stato dall'officina piccolina dove ho iniziato io qui a Fiamenga, attrezzata già bene però molto artigianale, a questo posto al Santuario più strutturato, con un maggior confort di lavoro, dove tutto era migliorato e più grande. Quando ho iniziato eravamo in due, io e quell'operaio che dopo pochi mesi dal mio arrivo è andato via, e quando sono andato in pensione eravamo più di trenta."*

### Immagino che anche gli impianti in 43 anni siano cambiati tanto...

*"Eh sì, perché quando ho iniziato io si facevano solo impianti con quadri a relè, e così è stato per qualche anno, poi sono subentrati i quadri a microprocessori, più sofisticati e complicati, poi è stata la volta di tutti i macchinari meccanici, con più tecnologia, che richiedevano maggior precisione e perfezione."*

### Quindi da una parte Ascensori Rossini ha avuto la capacità di sapersi rinnovare e stare al passo con i tempi, ma anche chi lavorava sugli impianti, ha dovuto continuare a imparare e rinnovarsi.

*"Sì, perché i materiali cambiavano abbastanza di sovente anche se facevano più o meno sempre la stessa cosa, quindi bisognava aggiornarsi su tutti i pezzi, su tutti i macchinari, su come si faceva il mestiere. Considerando che quando ho iniziato il papà di Luciano praticamente faceva le cose a mano, faceva proprio tutti i pezzi dell'ascensore manualmente. E anch'io all'inizio costruivo le cabine degli ascensori a mano: prendevo la lamiera, la piegavo o la facevo piegare da un fabbro qui vicino e dopo nel laboratorio dovevo lavarla, verniciarla, incollare sopra i laminati plastici oppure l'alluminio o l'acciaio o quello che era il rivestimento predisposto. Anche quello era un lavoro che mi appassionava molto: la costruzione della cabina era un lavoro di precisione e quando la facevo con un bel rivestimento e vedevo il risultato finale mi dava soddisfazione."*

### Cosa ci vuole per fare bene il mestiere dell'ascensorista?

*"Ci vuole un po' di passione nel fare le cose e molto occhio per capire le varie cose, perché sembra semplice fare un ascensore: un macchinario che arriva lì e lo assembli, ma ci sono tante piccole cose, che se non eseguite bene, non coincidono tra di loro oppure non perfettamente e ci vuole molto tempo per riconoscere dove sono i problemi e dove intervenire per risolverli man mano che si va avanti con il lavoro."*



### **Precisione, passione, un po' di occhio e forse più uno ha esperienza più si affina questa capacità.**

*"Infatti, i primi tempi era proprio quello che mi mancava, l'esperienza. A volte mi accorgevo che c'erano dei difetti negli impianti che avevo montato e bisogna andare a capire come correggerli. Dopo qualche anno, con l'esperienza, anticipavo i possibili difetti: mi rendevo conto già prima del problema che poteva presentarsi se avessi fatto le cose in un certo modo. Questa capacità di prevenire mancava nei primi anni di lavoro, ma era normale, perché non avevo ancora costruito quel bagaglio che l'esperienza sul campo anno dopo anno mi ha dato."*

### **Con il tempo si è affinato l'occhio, ma anche le mani imparavano facendo...**

*"Sì, sì, infatti le stesse difficoltà, le vedevo quando iniziavano a lavorare dei giovani: quando andavo ad aiutarli, vedevo gli stessi errori che avevo fatto io e, magari, davanti a un problema gli facevo vedere come fare per metterlo a posto, trasmettendo a loro quello che io avevo imparato negli anni. E quindi l'esperienza aiuta anche per insegnare agli altri e una volta trasmessa diventa un sapere di tutti. Cose che magari possono sembrare banali o semplici, ma che lo sono fino a un certo punto, perché comunque per un piccolo problema può rimanere anche fermo il cantiere se non si sa come risolverlo."*

### **Qual è la parte più bella o la cosa più bella per te di un ascensore?**

*"La cosa più bella è quando premo il bottone per la chiamata, arriva la cabina, si aprono le porte e vedo la cabina che splende. In impianti di un certo livello poi vedere che tutto luccica, è bellissimo. Per me."*

### **E il lavoro che ti ha dato più soddisfazione in 43 anni di carriera?**

*"Tutti i lavori, più o meno, mi hanno dato soddisfazione. Non posso dire che ci siano dei lavori che non mi abbiano soddisfatto, io trovo soddisfazione anche nel fare i lavori più brutti e sporchi: pulire o smontare le cose, specialmente quelle vecchie da recuperare o rimodernare. È bello riuscire a rimettere a posto impianti vecchi che hanno 30-40-50 anni, e sono dei carretti viaggianti, in modo che funzionino in modo efficiente."*

### **Quando le persone devono prendere un ascensore schiacciano il pulsante, la cabina arriva e li porta su o giù. Cosa ti piacerebbe che una persona pensasse entrando in un ascensore che hai fatto tu?**

*"Eh, che chi ha realizzato l'impianto ha fatto un bel lavoro e lo riconoscesse. Come, ad esempio, è successo con uno degli ultimi che ho fatto: quando l'ho finito il cliente è salito, ha fatto un giro e poi ha detto "Bravo, hai fatto un bel lavoro!", era proprio contento e mi ha dato grande soddisfazione. Gliel'avevo curato il più possibile, in tutti i particolari. E lui era contentissimo."*

### **In un mestiere che anche tanto solitario, che richiede responsabilità e attenzione particolari, che tipo di rapporto c'è coi colleghi?**

*"Io mi sono sempre trovato abbastanza bene con tutti. A volte iniziavo un lavoro e poi dovevo passarlo a un altro, magari era completo al 50%, quindi cercavo sempre di lasciare le cose il più possibile in ordine e finite in maniera ottimale così che, subentrando, il collega potesse andare avanti tranquillamente, senza doversi scervellare per capire a che punto eravamo arrivati, senza difficoltà."*

### Qual è l'insegnamento più grande che hai ricevuto in questi 43 anni?

*"L'insegnamento più grande che ho ricevuto è di guardare sempre avanti e di sapersi adattare alle novità, alle cose che cambiano e, anche se a volte si fa proprio tanta fatica, cercare sempre di guardare le cose con una mente aperta."*

### Cosa diresti a un giovane di 17 anni che vuole iniziare oggi questo mestiere?

*"La prima cosa che gli chiederei è se è veramente convinto di fare questo tipo di lavoro, che richiede un impegno sia a livello meccanico che elettrico e se poi gli piace veramente fare cose così manuali. Perché quello che vedo in tanti giovani è che non ne hanno davvero idea: prendere un pezzo di carta e metterlo sul tavolo o fare un collegamento elettrico è la stessa cosa. Io non ho iniziato proprio con l'idea di fare gli ascensori; mi piaceva fare qualunque tipo di lavoro che avesse a che fare con la saldatura, il montaggio, le cose pratiche e manuali in generale, mi piaceva ancora di più se poi c'era da ricostruire e ammodernare le cose, fare un po' di restauro."*



*Bisogna essere portati per fare certe cose, perché se non è così, anche se ti insegneranno il lavoro, non imparerai mai, resterai sempre uguale, dal primo giorno all'ultimo.*

*Se non si ha un minimo di spirito di iniziativa, secondo me non bisognerebbe neanche iniziare a fare l'ascensorista, perché se manca questa qualità non sarai mai in grado di essere autonomo, indipendente, di andare avanti da solo. Poi certamente si può avere bisogno del supporto di qualcuno ancora più esperto a livello tecnico di fronte a delle difficoltà o imprevisti, ma si deve cercare di imparare per cavarsela con le proprie capacità. Io i quadri elettronici li facevo a livello di cablaggio, ma magari se c'era qualche intoppo a livello di programmazione, mi dovevo rivolgere a qualcuno più esperto con la tecnologia, perché io non avevo una formazione informatica sufficiente per quella tipologia di soluzioni."*

### Quale consiglio daresti in questo momento ad Ascensori Rossini?

*"Ma non saprei... forse di continuare a rinnovarsi sempre e fare molta attenzione nella scelta delle persone, perché è difficile scegliere quelle giuste da inserire, specialmente i giovani, ce n'è 1 su 10 che riesce."*

### Quali sono i tuoi progetti per il futuro?

*"Ah... io dal futuro mi aspetto poco, ormai io la mia vita io l'ho fatta, oggi non ho più grosse ambizioni. Spero che mia figlia riesca a terminare gli studi e di riuscire a far studiare anche mio figlio e poterlo inserire nel mondo del lavoro. Questo è quello che spero."*

### Grazie per la tua generosità e grazie per questa testimonianza!

"Prego."

## Obiettivo 2023

"Mantenimento e/o rinnovo di tutte le **certificazioni di Prodotto e di Sistema** con valutazione di possibili integrazioni di nuovi standard e/o estensioni"

### Rendicontazione

Il 2023 è stato un anno molto intenso in ambito certificativo poiché, oltre ai diversi audit di mantenimento, vi sono stati diversi **rinnovi fino al 2026: Qualità** e, come vedremo più avanti, **Conoscenza Condivisa ed Energia**.



Anche gli audit delle **Certificazioni di Prodotto** hanno avuto esito positivo ed è stato inoltre rinnovato fino al 2026 l'importante Allegato XI della **Direttiva Ascensori**. Nel corso del 2023 è **cominciata la ricerca e lo studio per l'estensione alla progettazione di alcuni particolari**, al fine di poter ampliare ulteriormente la possibilità di personalizzazione degli ascensori.

### Impegno per il 2024

Mantenimento e/o rinnovo di tutte le **Certificazioni di Prodotto e di Sistema** con valutazione di possibili integrazioni di nuovi standard e/o estensioni. Valutazione ed analisi della ristrutturazione dell'intero **Sistema Integrato di Gestione** poiché possa diventare sempre di più uno strumento di riferimento in ogni ambito aziendale e sempre più integrato con gli obiettivi di bene comune.

## Obiettivo 2023

"Ricerca e valutazione di nuove opportunità al fine di **valorizzare sempre più la remunerazione di tutti i collaboratori**, ivi compresi bonus, welfare aziendale, benefit, etc."

### Rendicontazione

Nel corso del 2022, con il passaggio, alla nuova contrattazione, sono stati **rivisti, aggiornati ed adeguati tutti gli stipendi ed è stato introdotto il Welfare Aziendale**. La piattaforma prescelta si è rivelata un buono strumento di facile fruizione ed utilizzo. Nel corso del 2023, oltre all'aumento per merito della remunerazione e del livello di alcuni collaboratori, sono state eseguite delle **valutazioni ed analisi al fine di integrare la piattaforma con altri strumenti di welfare aziendale**.

### Impegno per il 2024

Ricerca e valutazione di nuove opportunità al fine di **valorizzare sempre più la remunerazione di tutti i collaboratori**, ivi compresi bonus, welfare aziendale, benefit, etc.



## Obiettivo 2023

*"Continua ricerca di **miglioramento nei prodotti e nei servizi**, possibile nuova valutazione di fornitori con parametri preferenziali quali vicinanza geografica, società benefit, presenza certificazioni e/o di organismi di controllo, etc., possibile ricerca nuove metodologie per misurare questi risultati.*

### Rendicontazione

Nonostante il 2023 abbia fatto registrare una piccola diminuzione complessiva dei ricavi, rispetto all'anno precedente, dovuta ai minori introiti di lavori legati al Superbonus 110%, **l'azienda ha fatto registrare nuovamente un aumento del fatturato sulle nuove installazioni e sui servizi**. I continui feedback e la sempre **maggiore collaborazione tra Ufficio Tecnico e Squadre Operative** ha innescato un processo di **miglioramento sia dei prodotti che dei servizi**. Ciò ha consentito un consistente miglioramento della redditività e una riduzione dei tempi di montaggio ed intervento, con un contestuale aumento del cofort lavorativo. Sono stati ricercati e qualificati nuovi fornitori e sono stati confermati gli investimenti in scorte di magazzino. È stata infine analizzata la possibilità di **introdurre nuove metodologie di misurazione di questi risultati**, argomento centrale della prossima ristrutturazione del Sistema Integrato di Gestione.

### Impegno per il 2024

Continua ricerca di **miglioramento nei prodotti e nei servizi**, possibile nuova valutazione di fornitori con parametri preferenziali quali vicinanza geografica, società benefit, presenza certificazioni e/o di organismi di controllo, etc., possibile ricerca di nuove metodologie per questi risultati.

## Obiettivo 2023

*"Prosecuzione delle attività di promozione dei servizi, dei valori e degli obiettivi di bene comune aziendale sia attraverso **piattaforme digitali e web**, sia attraverso incontri, interviste ed eventi."*

### Risultato Rendicontazione

Nel corso del 2023 sono proseguite sia le attività commerciali, sia le attività istituzionali sul territorio cuneese al fine continuare a **promuovere l'azienda e condividere i valori e le finalità del bene comune**. Si è scelto di non partecipare alla Fiera del Santuario del 2023, ma si sono poste le basi per **l'apertura di una filiale nel corso del 2024**, sempre sul territorio del cuneese.

### Impegno per il 2024

Prosecuzione delle attività di promozione dei servizi, dei valori e degli obiettivi di bene comune aziendale sia attraverso **piattaforme digitali e web**, sia attraverso incontri, interviste ed eventi. **Apertura di almeno una filiale nel territorio del cuneese**.

## Obiettivo 2023

*"Ricerca di alcuni parametri quanto più oggettivi per **misurare l'impatto del core business aziendale**, quindi dell'abbattimento delle barriere architettoniche e della qualità del prodotto offerto, anche in caso di rilavorazione, dal punto di vista energetico ed ambientale."*

### Rendicontazione

Al fine di poter raggiungere questo ambizioso obiettivo, nel corso del 2023, sono state eseguite diverse valutazioni. **Il progetto di misurazione dell'impatto del core business aziendale è oggi in fase molto embrionale** poiché interseca diversi ambiti, peraltro alcuni in fase di profondo cambiamento (vedasi soprattutto la ristrutturazione del Sistema Integrato di Gestione) e che coinvolge **alcuni progetti pilota in avvio** per i quali, ad oggi, non è possibile in alcun modo pronosticare un qualsiasi tipo di risultato. Si è scelto comunque di continuare il presidio e l'aggiornamento delle linee guida di questo proposito, con l'obiettivo di una sua attuazione non appena sarà possibile.

### Impegno per il 2024

Ricerca di alcuni parametri quanto più oggettivi per **misurare l'impatto del core business aziendale**, quindi dell'abbattimento delle barriere architettoniche e della qualità del prodotto offerto, anche in caso di rilavorazione, dal punto di vista energetico ed ambientale.

## Obiettivo 2023

*"Mantenimento e/o rinnovo della **Certificazione della Conoscenza Condivisa** con valutazione di possibile integrazione di nuovi standard."*

### Rendicontazione

Nel corso del 2023, è stata rinnovata, fino al 2026, la **certificazione ISO 30401:2018**. Quando questa norma è entrata a far parte dell'articolato Sistema Integrato di Gestione, nel 2020, era strutturata in maniera non troppo articolata. **Nel corso degli anni ha assunto ed assumerà sempre di più importanza nel prossimo futuro** in Ascensori Rossini poiché la condivisione delle informazioni e della conoscenza è ritenuto, al giorno d'oggi, **un fattore chiave per la prosperità**.

### Impegno per il 2024

Mantenimento e/o rinnovo della **Certificazione della Conoscenza Condivisa** con valutazione di possibile integrazione di nuovi standard.

## Obiettivo 2023

*“Prosecuzione e creazione di nuovi progetti legati alle **attività di formazione tecnica**, prosecuzione dei **momenti di confronto** e condivisione per la ricerca di una **continua crescita personale e professionale** (cd. Academy Permanente).”*

### Rendicontazione

Così come nel 2022, nell'ultimo anno sono state **inserite nuove figure operative** e, ad ognuna di essa, è stato **pianificato e concordato un percorso di formazione individuale personalizzato**. Sono state sviluppate inoltre attività di formazione, sperimentando nuove metodologie di lavoro. Le persone stesse hanno condiviso la propria esperienza diretta al fine di trasmettere ai colleghi maggiore conoscenza e consapevolezza. Tutto ciò si è tradotto in una crescita personale che professionale. Risultati tangibili sono stati ad esempio l'**ottimizzazione temporale durante le rilavorazioni e durante le nuove installazioni, la rivisitazione delle procedure, la modifica e l'integrazione di tutti i manuali di installazione, di manutenzione e di riparazione del parco impianti**. Tali attività, integrate anche da giornate di affiancamento sul campo, hanno aumentato il patrimonio culturale aziendale e le conoscenze individuali di ogni singolo soggetto coinvolto. Attraverso il confronto ed il dialogo è stato possibile stilare un piano di accrescimento formativo individuale e personalizzato volto all'eliminazione delle weaknesses.

### Impegno per il 2024

Prosecuzione e creazione di nuovi progetti legati alle **attività di formazione tecnica**, prosecuzione dei **momenti di confronto** e condivisione per la ricerca di una **continua crescita personale e professionale** (cd. Academy Permanente).

## Obiettivo 2023

*Valutazione ed analisi di nuove possibilità di **condivisione della conoscenza del mondo ascensoristico** attraverso progetti dedicati e/o partnership.*

### Rendicontazione

Nel corso del 2023, a differenza dell'esperienza di formazione dei Vigili del Fuoco dell'anno precedente, le diverse opportunità di condivisione della Conoscenza con altri stakeholders non si sono trasformate in attività in presenza. Sono comunque **proseguite le attività di sensibilizzazione sia sui canali di comunicazione, sia durante l'operatività quotidiana** (es. istruzione per il corretto uso degli impianti, incontri con i Condomini e con i Capi scala per mostrare loro come eseguire le operazioni per liberare eventuali persone intrappolate in cabina, etc.).

Sono inoltre difficilmente tracciabili ma, **all'ordine del giorno, le decine e centinaia di chiarimenti tecnici**, analisi caso per caso e confronti sulle normative e sulla legislazione con amministratori, progettisti, studi tecnici, commercialisti, etc.. Queste attività richiedono molto tempo, che viene sottratto all'operatività, ma sono da sempre molto presidiate in Ascensori Rossini poiché parte della mission aziendale.

### Impegno per il 2024

Valutazione ed analisi di nuove possibilità di **condivisione della conoscenza del mondo ascensoristico** attraverso progetti dedicati e/o partnership.



## Obiettivo 2023

"Valutazione, adesione e creazione di iniziative, ricercando eventualmente partner, legate al **mondo della formazione, della cultura e dello sviluppo di talento.**"

### Rendicontazione

Nel corso del 2023, dopo svariati anni di tentativi e di progetti non andati a buon fine, Ascensori Rossini è riuscita, grazie alla lungimiranza di alcuni Professori e Dirigenti Scolastici ad entrare **nelle scuole per raccontare il nostro mestiere**. Il nostro formatore Giorgio, insieme ai tecnici Alessandro e Kevin, hanno tenuto una **mattinata di formazione alle quarte e quinte superiori dell'ITIS "Del Pozzo" di Cuneo**, portando la loro esperienza e cercando di trasmettere la passione, le possibilità di crescita e soddisfazione personale che il lavoro nell'ambito degli ascensori può comportare.



Da segnalare molteplici momenti formativi, tra i quali:

- adesione al **Workshop "Sacrificio o Worklife Balance? Tutto a posto nella tua azienda?"** tenuto da Cristiano Ghibaudo, organizzato **all'HR Club di Confindustria Cuneo**, dove è stata svolta una formazione ed un confronto con le diverse generazioni presenti anche in Ascensori Rossini, quindi dalla **"Generazione dei Boomer" alla "Generazione Z"**.
- Adesione, partecipazione e collaborazione all'iniziativa **"Cambia-Mente"**, progetto del nostro partner torinese Tacoma, dove **alcuni talenti della "Generazione Z" hanno avuto la possibilità di una prima esperienza direttamente nel mondo delle PMI** per conoscere, dialogare e cooperare, al fine di poter esprimere al meglio il proprio talento.



### Impegno per il 2024

Valutazione, adesione e creazione di iniziative, ricercando eventualmente partner, legate al **mondo della formazione, della cultura e dello sviluppo di talento.**



## Obiettivo 2023

*"Proseguimento delle attività di **Ricerca e Sviluppo** e di **Innovazione Tecnologica**"*

### Rendicontazione

Nel corso del 2023 sono proseguiti gli **aggiornamenti degli applicativi "CRM"** e di **"AR21"** da parte del reparto Innovation di Ascensori Rossini. Le principali novità ed implementazioni, oltre alla **risoluzione di tutti i bug** all'apporto di piccoli miglioramenti sull'**usabilità e sulla fruibilità delle piattaforme**, hanno riguardato:

- la creazione di un **calendario condiviso per la pianificazione, il controllo e la gestione degli eventi**, delle riunioni, dei workshop e di tutte le varie attività aziendali, con una **completa digitalizzazione ed automatizzazione delle ferie e dei permessi** e con inserimento di **nuove procedure per la presa in carico e la gestione delle richieste**;
- il **miglioramento della gestione delle segnalazioni durante gli interventi** al fine di ottimizzare la programmazione giornaliera, i flussi dal magazzino, la ricerca e l'acquisto dei materiali da sostituire con una conseguente minimizzazione dei tempi di risoluzione di fermo impianto e/o di malfunzionamento;
- una **nuova funzionalità per la gestione delle schede SIM dei vari gestori telefonici**, con automatizzazione di processi ed inserimento di nuove procedure di controllo dei costi;
- **nuovi strumenti di integrazione del Sistema Integrato di Gestione** nelle singole certificazioni (ad esempio l'automatizzazione e la sensibilizzazione sia nella richiesta, gestione, ma anche nell'utilizzo dei D.P.I., importantissimi per la Sicurezza ISO 45001).

### Impegno per il 2024

Proseguimento delle attività di **Ricerca e Sviluppo** e di **Innovazione Tecnologica**.

## Obiettivo 2023

*"Valutazione della possibilità di creazione di una **Startup tecnologica di sviluppo software**"*

### Rendicontazione



Nel corso del 2023 ci sono stati sviluppi riguardanti la creazione della **start-up tecnologica di sviluppo software** e, anche se non ancora ufficializzata dal punto di vista burocratico/legale, sono stati mossi **i primi passi con una pianificazione dell'evoluzione del breve e medio periodo**: è quindi nato il **Progetto "Datasheep"** (<https://datasheep.it/>).

Dopo una approfondita ricerca di mercato sui vari prodotti e servizi, il know-how acquisito nell'ultimo decennio dai founders e dal Team ha consentito l'inizio dello sviluppo e della prototipizzazione di nuovi prodotti e servizi.

### Impegno per il 2024

Prosecuzione del **Progetto Datasheep**.



## Obiettivo 2023

*"Non definito."*

### Rendicontazione

Le attività di relazioni esterne **hanno consentito la connessione con molteplici realtà**, tra cui alcune **startup innovative**, con le quali si sta valutando la possibilità di collaborare al fine di incubare alcuni progetti innovativi **in ambito tecnologico**.

### Impegno per il 2024

Proseguimento delle **attività di incubazione di possibili nuovi progetti in ambito tecnologico**, attraverso partnership e collaborazioni.

## Obiettivo 2023

*"Mantenimento e/o **rinnovo della certificazione Energia** con valutazione di possibile integrazione di nuovi standard."*

### Rendicontazione

Nel corso del 2023, è stata **rinnovata, fino al 2026**, la **certificazione ISO 50001:2018**. Rispetto all'anno precedente l'Analisi Energetica del 2023, riferita all'anno 2022, di Ascensori Rossini ha **confermato il trend di miglioramento di tutti gli indicatori di riferimento dei consumi più significativi**. Così come per le restanti certificazioni, nel progetto di ristrutturazione del Sistema Integrato di Gestione, **è necessario un miglioramento della gestione delle informazioni legate ai consumi di energia e dei vettori energetici dell'azienda, al fine di una maggiore condivisione e sensibilizzazione in materia**.

### Impegno per il 2024

Mantenimento e/o **rinnovo della certificazione Energia** con valutazione di possibile integrazione di nuovi standard.

## Obiettivo 2023

*"Valutazione, esplorazione, progettazione e collaborazione con altre aziende al fine di esplorare le opportunità legate alle **Comunità Energetiche**."*

### Rendicontazione

Secondo le prime valutazioni del 2022 riguardanti le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), è stata **sottoscritta e discussa una lettera di intenti per la creazione di un progetto pilota** insieme alle aziende tecnologiche ed altamente specializzate **EOT S.r.l. e Planet Idea S.r.l.**

### Impegno per il 2024

**Costituzione di una Comunità Energetica Rinnovabile, "CER Rossini"**, insieme alle aziende partner, condivisione di tutte le attività di bene comune legate all'ambiente che tale progetto pilota comporta e **valutazione di eventuali opportunità per nuovi business o nuove iniziative imprenditoriali**.



## Obiettivo 2023

"Ricerca e sviluppo di nuove partnership  
al fine di **creare progetti legati al territorio.**"

### Rendicontazione

Nel corso del 2023 ci sono stati importanti aggiornamenti dei progetti, nati nel 2022, "**Cui**" ed "**Inalberato**".

L'evento "**Cui - l'accento sull'imprenditorialità del cuneese**" è proseguito con due incontri, nelle bellissime cornici di Palazzo Fauzone a Mondovì Piazza, il 21 Febbraio, e presso Casa Montis Regalis al Santuario di Vicoforte il 16 Maggio. L'obiettivo è stato fare rete con gli imprenditori del territorio, attraverso progetti, iniziative e nuove opportunità di formazione per i giovani del territorio nelle scuole e negli istituti tecnici.



Per quanto riguarda il **Progetto "Inalberato"**, nonostante la registrazione di un marchio e molteplici investimenti, questo ha subito un brusco stop poiché è venuta a mancare una delle tre variabili fondamentali per il buon esito di un progetto di bene comune: il fattore economico (*vedi approfondimento*).



L'azienda ha inoltre provato a mettere a disposizione del territorio il proprio know-how imprenditoriale, i propri consulenti ed il proprio tempo al fine di **stimolare la comunità locale di Vicoforte per un eventuale sviluppo turistico**, attraverso degli appuntamenti incentrati sulla riflessione e sul dibattito, volte alla creazione di nuove idee progettuali.



In collaborazione con il **Comune di Vicoforte** e con l'**Associazione ProVicoforte** è stata organizzata una serata di condivisione dell'esperienza di **Andrea Devicenzi, atleta paralimpico, formatore e coach** che ha raccontato le sue imprese in bicicletta attraverso la presentazione del suo nuovo libro "**La mia Islanda su di un pedale**".

### Impegno per il 2024

Ricerca e sviluppo di nuove partnership  
al fine di **creare progetti legati al territorio.**



## La Sfida della Sostenibilità Economica nel Progetto Ambientale: una Realtà Difficile da Sostenere

Nella corsa alla salvaguardia ambientale e alla lotta al cambiamento climatico, **molte iniziative si ergono come fari di speranza, proponendo soluzioni innovative ed ambiziose per preservare il nostro pianeta.** Tuttavia, dietro la nobiltà di intenti e la passione per la causa, **si nascondono spesso sfide economiche insormontabili che minano la realizzazione di tali progetti.**

Un grande esempio che abbiamo vissuto sulla nostra pelle **è rappresentato dal progetto Inalberato, che mirava alla cura del territorio attraverso la riforestazione, la gestione sostenibile dei boschi e, soprattutto, all'aiuto con un contributo economico tangibile dei piccoli produttori locali che lavorano duramente per tenere puliti i nostri boschi** e che molto spesso non vengono ricompensati adeguatamente dalla vendita delle castagne. Inizialmente intrapreso con slancio e determinazione, **il progetto si è scontrato con la dura realtà dell'insostenibilità economica,** purtroppo fattore importato al pari della sostenibilità sociale ed ambientale.

Nonostante le ingenti forze e risorse messe a disposizione da Ascensori Rossini, valutabili in termini economici con **un importo di oltre € 20.000,00,** sottoforma di know-how dal punto di vista tecnologico e lo sviluppo di un applicativo software per la gestione del conferimento, con la messa a disposizione di strutture e persone, con la registrazione di un marchio, con la ricerca dei migliori consulenti in ambito agroforestale, con un progetto di ricerca strategica commissionato ad un'azienda al fine di comprendere al meglio le dinamiche di mercato e con la partecipazione a convegni del settore, **il sogno di portare avanti questo progetto si è infranto di fronte all'insostenibilità economica per una piccola realtà che ha il suo core business in tutt'altro settore.** A fronte di ulteriori ingenti e necessari investimenti, l'azienda non avrebbe avuto alcun tipo di ritorno economico, nemmeno per la copertura dei costi.

**Le cause dello stop di questo progetto sono molteplici:** alcuni partner fondamentali per la riuscita, con i quali vi erano importanti presupposti per una solida collaborazione e che inizialmente avevano fortemente sostenuto l'iniziativa, si sono tirati indietro costringendo alla completa rimodulazione degli obiettivi, **impossibilitando quindi la creazione di un nuovo soggetto capace di rompere le politiche al ribasso di alcuni operatori del mercato,** attualmente a danno dei piccoli castanicoltori. Il secondo ostacolo che ha contribuito in maniera decisiva è rappresentato dalla **regolamentazione riguardante i crediti del carbonio,** un aspetto fondamentale per la sua sostenibilità economica. I costi necessari per ottenere e gestire tali crediti si sono rivelati proibitivi per le piccole aziende e i piccoli proprietari di terreni boschivi. **Dall'impiego di tecnici forestali, alla gestione delle pratiche comunali, ai costi dei controlli degli audit e alla lunga durata temporale dei progetti, risulta tutt'altro che banale riuscire a progettare un'attività economicamente sostenibili.**

Nonostante queste amare constatazioni, **il progetto Inalberato rimane comunque un'esperienza di indubbio valore, arricchita dall'apporto di persone straordinarie che hanno condiviso la nostra visione e ci hanno sostenuto con passione e dedizione, mettendo a loro volta a disposizione know-how, conoscenza, esperienza ed investendo anch'essi nella risorsa più scarsa di tutte, il tempo.** È importante riconoscere il contributo fondamentale di coloro che hanno camminato al nostro fianco fin dall'inizio, **Alan, Adriano, Marco e tutto il gruppo dei Custodi dei Castagneti,** dai quali abbiamo imparato molto e per i quali rimaniamo a disposizione, per quanto ci è possibile, per nuovi progetti futuri, mettendo eventualmente a loro completa disposizione il marchio Inalberato qualora un qualsiasi progetto legato ai boschi della Provincia di Cuneo e del Monregalese lo richiedesse.

Se Inalberato può aver subito una battuta d'arresto, **il nostro impegno per la salvaguardia dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico continua,** facendo tesoro delle esperienze e le sfide affrontate, con la medesima curiosità ed ambizione che ci contraddistingue.

*Il Team di Inalberato*



## Agenda ONU

Il 25 settembre del 2015 i 192 paesi delle Nazioni Unite hanno emanato un programma d'azione verso il raggiungimento di 17 Obiettivi specifici (*Sustainable Development Goals, SDGs nell'acronimo inglese*).



### Agenda 2030 Come nasce...

*"Non abbiamo un Piano B, perché non esiste un Pianeta B."*

Ban Ki Moon  
Ex Segr. Gen. ONU

L'Agenda 2030 sta diventando **il linguaggio comune in tutta Europa** e nel mondo per osservare il contesto in cui viviamo e migliorarlo grazie alla collaborazione e alle singole iniziative che ogni persona e ogni impresa può portare avanti in base alle proprie competenze, capacità e risorse.

### A che punto siamo?



Ascensori Rossini, in qualità di Società Benefit, con gli obiettivi di sviluppo sostenibile che persegue sono i seguenti:

- 3** Salute e Benessere
- 4** Educazione di Qualità
- 5** Parità di Genere
- 7** Salute e Benessere
- 8** Energia Pulita e Accessibile
- 9** Lavoro Dignitoso e Crescita Economica
- 10** Imprese, Innovazione e Infrastrutture
- 13** Lotta contro il Cambiamento Climatico
- 15** Vita sulla Terra
- 16** Pace, Giustizia e Istituzioni Solide
- 17** Partnership per gli Obiettivi



ASCENSORI  
**ROSSINI**  
SOCIETÀ BENEFIT  
ascensorirossini.it

## B-Impact

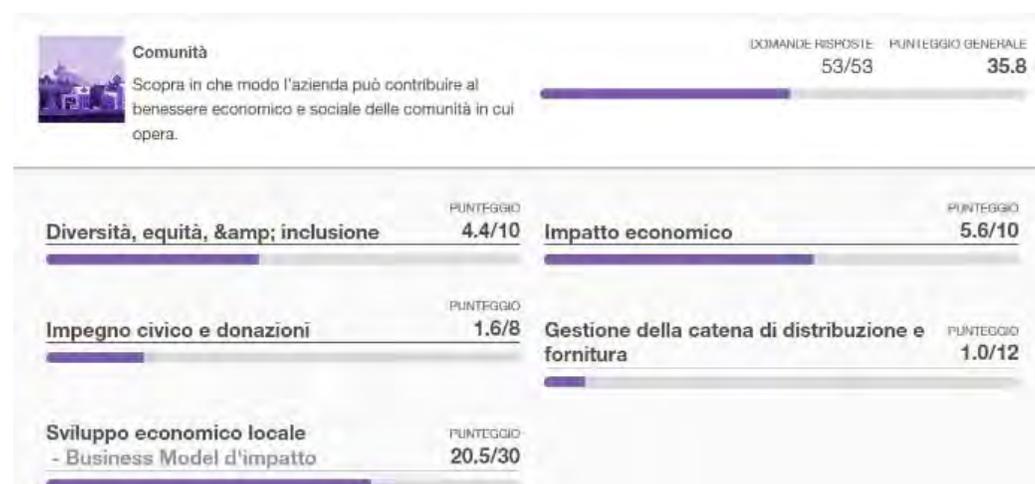
Per le società che adottano la forma di Società Benefit ai sensi della Legge n. 28.12.2015 n. 208, Commi 376-384, oltre all'obbligo di nomina di un Responsabile di impatto, ai sensi del comma 380, è fatto obbligo di fornire una **misurazione annuale dell'impatto complessivo generato dalla Società Benefit nei confronti della Società**, utilizzando uno standard di valutazione esterno internazionale, riconosciuto e rispondente a 4 caratteristiche precipue:

1. Esauriente ed articolato nella valutazione dell'impatto e delle sue aree di analisi.
2. Sviluppato da un ente esterno, non controllato né collegato alla Società Benefit interessata.
3. Credibile, attraverso l'utilizzo di un approccio scientifico e multidisciplinare.
4. Trasparente, attraverso la possibilità di rendere pubbliche tutte le informazioni che riguardano lo standard prescelto.

Per valutare l'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune abbiamo utilizzato lo standard di valutazione esterno internazionale **B-Impact Assessment** (BIA). Il BIA permette di misurare l'impatto dell'attività delle Società Benefit a partire dall'analisi delle 5 sezioni da valutare:

- Governance: per indagare le pratiche relative a missione, etica, responsabilità e trasparenza.
- Comunità: per misurare il benessere socio-economico della comunità in cui opera l'azienda.
- Collaboratori: per valutare il benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei lavoratori.
- Ambiente: per misurare qual è l'impatto ambientale aziendale e come migliorarlo.
- Clienti: per analizzare il valore generato da servizi e prodotti per i clienti.

I punteggi di Ascensori Rossini per il 2022 sono i seguenti:



**Governance**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
28/28 19.2

**Mission e impegno**

PUNTEGGIO  
3.9/4

**Etica & Trasparenza**

PUNTEGGIO  
5.2/6

**Proteggere la missione**

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO  
10.0/10

**Lavoratori**

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
61/61 33.0

**Sicurezza finanziaria**

PUNTEGGIO  
10.5/17

**Salute, benessere, & sicurezza**

PUNTEGGIO  
9.5/10

**Sviluppo professionale**

PUNTEGGIO  
3.3/3.5

**Sviluppo professionale (salariati)**

PUNTEGGIO  
0.8/1.5

**Livello di coinvolgimento e soddisfazione**

PUNTEGGIO  
4.1/5

**Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati)**

PUNTEGGIO  
2.2/3

**Sviluppo della forza lavoro**

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO  
0.7/6.0

**Ambiente**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
62/62 17.2

**Management ambientale**

PUNTEGGIO  
5.4/10

**Aria & Clima**

PUNTEGGIO  
4.1/15

**Acqua**

PUNTEGGIO  
1.4/8

**Terra & Vita**

PUNTEGGIO  
3.9/12

**Clienti**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE  
50/50 11.2

**Gestione del cliente**

PUNTEGGIO  
5.0/5

**Servizi di base per i meno abbienti**

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO  
0.2/30

**Infrastrutture/mercato accesso edificio**

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO  
4.1/30

**Servire popolazione in situazione di vulnerabilità (Direttamente)**

- Business Model d'impatto

PUNTEGGIO  
1.8/45



ASCENSORI  
**ROSSINI**  
SOCIETÀ BENEFIT  
ascensorirossini.it